SAHLA MAHLA
المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تخصص محاسبة وتدقيق

SAHLA MAHLA
المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

السنة: أولى ماستر

المقياس: نظام المعلومات المحاسبية

الفوج:

عنوان البحث:

الاتصال المحاسبي

إعداد الطالبتين:

1)

2)

أستاذ المقياس:

*

السنة الجامعية: 2022/2021

خطة البحث:

مقدمة

المبحث الأول: مدخل لنظام المعلومات المحاسبي

المطلب الأول: تعريف نظام المعلومات المحاسبي ومميزاته

المطلب الثاني: وظائف نظام المعلومات المحاسبي والأنظمة الفرعية له

المطلب الثالث: أهمية وأهداف نظام المعلومات المحاسبي

المبحث الثاني: الاتصال المحاسبي

المطلب الأول: مفهوم الاتصال المحاسبي

المطلب الثاني: أشكال (أنواع) الاتصال المحاسبي

المطلب الثالث: مقومات الاتصال المحاسبي

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

SAHLA MAHLA
موقع ساهلة ماهلة لإعداد صفحة
المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

مقدمة:

يعتبر نظام المعلومات المحاسبي أول نظام ظهر في المؤسسة، رغم أنه كان يقتصر في البداية على بعض المعاملات المحاسبية البسيطة فقط. ولكن مع تطور المجتمعات ومعها المؤسسات الاقتصادية أصبح نظام المعلومات المحاسبي أحد أهم الأنظمة الفرعية لنظام المعلومات الإداري، وتتجلى أهميته أكثر من خلال ما يفرزه من مخرجات لما لها من أهمية لكافة المستخدمين لذلك يستلزم دراسة كافة المستجدات التي تعمل على تطويرها وفق متطلبات مستخدميها وارتباطا بالمتغيرات المحيطة للبيئة المعلوماتية. والمؤسسات على اختلاف أنشطتها وأهدافها هي في أمس الحاجة لتحسين مردودية وظائف التخطيط، الرقابة، تقييم الأداء، اتخاذ القرار لمواجهة أخطار المنافسة والتزايد في الطلب على المنتجات والخدمات والحاجة إلى تحسينها مما يتطلب مزيدا من المعلومات والشفافية والتطوير في نظم المعلومات بصفة عامة ونظام المعلومات المحاسبي بصفة خاصة.

SAHLA MAHLA
إعداد صفحة وموقع ساهلة ماهلة
المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

المبحث الأول: مدخل لنظام المعلومات المحاسبي

المطلب الأول: تعريف نظام المعلومات المحاسبي ومميزاته

إن النظام المعلومات المحاسبي خصائص ومميزات تميزه عن باقي أنظمة المعلومات الأخرى، ومن هذا المنطلق سنتطرق في هذا المطلب إلى تعريف نظام المعلومات المحاسبي ومميزاته.

الفرع الأول: تعريف نظام المعلومات المحاسبي

هناك عدة تعاريف النظام المعلومات المحاسبي نذكر منها:

التعريف الأول: " هو احد النظم الفرعية للمعلومات في الوحدة الاقتصادية التي من الممكن أن تشمل كلا من: الإنتاج، الأفراد، المشتريات والتخزين، المبيعات المالية، والتي تهدف بمجموعها إلى خدمة الوحدة الاقتصادية ضمن هدفها الشامل باعتبارها النظام الكلي لجميع النظم التي تعمل في نطاقها"[1].

التعريف الثاني: " هو مجموعة من الأنشطة الفرعية المستخدمة في تجميع وتبويب ومعالجة وتحليل وتوصيل المعلومات المالية لاتخاذ القرارات إلى الأطراف الداخلية (الإدارة) والأطراف الخارجية"[2].

التعريف الثالث: " بأنه ذلك الجزء الأساسي والهام من نظام المعلومات الإداري في الوحدة الاقتصادية في مجال الأعمال الذي يقوم بحصر وتجميع البيانات المالية من مصادر خارج وداخل الوحدة الاقتصادية، ثم يقوم بتشغيل هذه البيانات وتحويلها إلى معلومات مالية مفيدة لمستخدمي هذه المعلومات خارج وداخل الوحدة الاقتصادية "[3].

---

[1] زياد هاشم يحي السقاء، قاسم إبراهيم الحبيطي، **نظام المعلومات المحاسبي**، وحدة الحدباء للطباعة والنشر، الموصل، العراق، ص 42.

[2] كمال الدين مصطفى الدهراوي، **مدخل معاصر في نظم المعلومات المحاسبية**، الدار الجامعية، الإسكندرية، الطبعة الثانية، 2003، ص 39.

[3] محمد منصور التر، **دور نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة على جودة مخرجات النظام المحاسبي لشركات التأمين التعاوني**، مذكرة مقدمة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير، تخصص محاسبة وتمويل، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2015، ص 21.

من خلال التعاريف السابقة يمكن استنتاج ما يلي:

- أن نظام المعلومات المحاسبي هو مجموعة من المكونات والعناصر والمتمثلة في الوسائل والأفراد والعمليات التي تتفاعل مع بعضها البعض من خلال جمع وتشغيل ومعالجة وتحليل البيانات من اجل إنتاج معلومات محاسبية وإيصالها إلى كافة مستخدميها خاصة الذين ليس لهم سلطة على المؤسسة لمساعدتهم في اتخاذ القرار؛

- يتجلى الدور المهم الذي يلعبه نظام المعلومات المحاسبي في المؤسسة في أنه يقوم بتقديم المعلومات اللازمة للوظائف الشراء، الإنتاج، التخزين، التسويق والموارد البشرية.

الفرع الثاني: مميزات نظام المعلومات المحاسبي

يتميز نظام المعلومات المحاسبي بمجموعة من الخصائص أو المميزات تمكنه من أن يكون نظام معلوماتي مهم في المؤسسة، ومن أهم مميزاته نذكر[1]:

1- يجب أن يؤمن التنظيم المحاسبي سهولة التأكد من صحة المعطيات المحاسبية واتباع طرق سهلة وسليمة في معالجتها؛

2- يتصف نظام المعلومات المحاسبي بالشمولية حيث يمتد إلى كل الأنشطة داخل الوحدة، فلا يمكن تصور أي نشاط داخل المؤسسة لا يمسه نظام المعلومات المحاسبي بطريقة أو أخرى باعتبار أن كل حركات هذه الأنشطة لها اثر مالي؛

3- يعتبر أهم نظام معتمد في عملية التخطيط والرقابة واتخاذ القرار داخل الوحدة الاقتصادية، خاصة القرارات المالية لأنها تؤثر بطريقة مباشرة في مردودية المؤسسة وهيكلها المال؛

4 - يزود الإدارة بالمعلومات المفيدة على جميع المستويات من اجل اتخاذ القرارات؛

5- يجب أن يحقق نظام المعلومات المحاسبي درجة عالية جدا من الدقة والسرعة في معالجة البيانات المالية عند تحويلها إلى معلومات محاسبية، وأيضا؛

[1] هشام أحمد عطية، **نظم المعلومات المحاسبية**، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000، ص ص 32- 33.

6- أن يتصف بالمرونة الكافية عندما يتطلب الأمر تحديثه وتطويره ليتلائم مع المتغيرات الطارئة للمؤسسة؛

7- يجب أن يحتوي على نظام مزدوج للمحاسبة العامة والمحاسبة التحليلية، لان هذه الأخيرة تستمد معلوماتها في غالب الأحيان من المحاسبة العامة.

المطلب الثاني: وظائف نظام المعلومات المحاسبي والأنظمة الفرعية له

إن النظام المعلومات المحاسبي وظائف جد مهمة في المؤسسة، كما أنه يتكون من عدة أنظمة فرعية وهذا ما سيتم توضيحه من خلال هذا المطلب.

الفرع الأول: وظائف نظام المعلومات المحاسبي

بشكل عام يمكن تلخيص وظائف نظام المعلومات المحاسبي في وظيفتين أساسيتين[1]:

1- الوظيفة التوثيقية: هي وظيفة تقليدية لهذا النظام، حيث تنحصر في تسجيل وتبويب كل الأحداث الاقتصادية ومعالجة البيانات الناتجة عنها للحصول على المعلومات الضرورية لاتخاذ القرارات.

2- الوظيفة الإعلامية: يلعب نظام المعلومات المحاسبي دورا إعلاميا على مستوى المؤسسة وفي المحيط الخارجي، وهذا بسبب تطور المحاسبة التي أصبحت تستعمل في عمليات الرقابة، التخطيط، التنبؤ، تقييم الأداء، وتقديم المعلومات المساعدة في اتخاذ القرارات.

[1] عبد الرزاق محمد قاسم، **نظم المعلومات المحاسبية الحاسوبية**، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ص ص 152-153.

الفرع الثاني: الأنظمة الفرعية لنظم المعلومات المحاسبية

إن لنظام المعلومات المحاسبي خمسة أنظمة فرعية وهي[1]:

1- نظم معالجة الطلبية: تعمل على تتبع أوامر العملاء وبيانات الإنتاج التي تحتاجها لتحقيق البيع ومراقبة وتحليل المخزون، وبذلك تزود بسرعة وبدقة وبطريقة فعالة سجلات أوامر العملاء ومعالجة المبيعات، كما تزود مراقبة المخزون بالمعلومات.

2- نظم الذمم المدينة: هي نظم تنتج المعلومات المرتبطة بالذمم المدينة فتساعد على الاحتفاظ بالسجلات حول مشتريات العملاء، ومدفوعاتهم وتصدر فواتير وسجلات العملاء، كما تساعد في مراقبة عدد العملاء المدينين وحجم المديونية عليهم، ويساعد هذا النشاط في الاحتفاظ بأعلى ربحية ممكنة في المبيعات الأجلة مع الحفاظ على اقل مستوى الديون المعدومة.

3- نظم الذمم الدائنة: ينتج المعلومات المرتبطة بالذمم الدائنة التي تساعد على تتبع المعلومات الخاصة بالمشتريات والمدفوعات والمحافظة على العلاقة الجيدة مع الموردين وتزويد الإدارة بالمعلومات التي تحتاجها التحليل المدفوعات (تكاليف الشراء).

4- نظم سجل الرواتب: تعمل هذه النظم على توفير البيانات حول دوام العمال وسجلات الموظفين، وإصدار شيكات للعمال على مستحقاتهم.

5- نظم دفتر الأستاذ العام: تعمل هذه النظم على تماسك البيانات المستقبلية للمدفوعات والمقبوضات النقدية مثل سجل الرواتب، فهي تساعد نظم المعلومات المحاسبية الأخرى في إعداد ميزانية نهاية السنة.

[1] فايز جمعة صالح النجار، **نظم المعلومات الإدارية**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005، ص 95.

المطلب الثالث: أهمية وأهداف نظام المعلومات المحاسبي

نتناول في هذا المطلب أهمية وأهداف نظام المعلومات المحاسبي في المؤسسة.

الفرع الأول: أهمية نظام المعلومات المحاسبي

تتمثل وتتضح أهمية نظام المعلومات المحاسبي داخل المؤسسة من خلال النقاط الآتية:[1]

- **توفير المعلومات اللازمة لإنجاز العمليات اليومية:** تقوم المؤسسة بمجموعة من العمليات اليومية مثل بيع المنتجات، استلام نقديات من العملاء، دفع شيكات إلى الموردين ... الخ، تتطلب هذه العمليات معالجة محاسبية من خلال تسجيلها في الدفاتر المحاسبية والمستندات، وبالتالي توفر للمؤسسة معلومات يومية متواصلة تمكنها من انجاز المهام والعمليات الجارية اليومية.

- **توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار:** تتخذ المؤسسة مجموعة من القرارات سواء اليومية المتعلقة بالقرارات التشغيلية (بيع، شراء... الخ) أو قرارات أخرى ضرورية لعملية التخطيط والرقابة، فلهذا يعتبر نظام المعلومات المحاسبي أهم المصادر الأساسية لدعم هذه القرارات داخل المؤسسة من خلال نوعية المعلومات التي يقدمها في شكل قوائم مالية وتقارير رقابية وتخطيطية مختلفة.

- توفير المعلومات اللازمة التي تساعد على تقييم النشاط الإداري داخل المؤسسة من خلال توفير المعلومات للمساهمين، الموردين، الجهات الحكومية، العملاء، البنوك... الخ، وخصوصا المسيرين من اجل تقييم مدى فعالية الأداء الإداري داخل المؤسسة.

- تقديم عدد من المساهمات خاصة عند استحداث نظام محاسبي جديد، حيث ينظم الأعمال اليا ويقلل الأخطاء ويقدم خدمات جيدة ومبتكرة للزبائن. - يوفر نظام المعلومات المحاسبي المعلومات اللازمة حول التكاليف، وبالتالي يساهم في إضافة مميزات تنافسية للمؤسسة الأمر الذي يساعد في رفع قيمة الخدمات والمنتجات المقدمة للعملاء عن طريق تحسين كفاءة العمليات.

[1] هشام أحمد عطية، **مرجع سبق ذكره**، ص 35.

الفرع الثاني: أهداف نظام المعلومات المحاسبي

إجمالا يمكن تجسيد أهداف نظام المعلومات المحاسبي في النقاط التالية[1]:

1- تشغيل البيانات:

- تسجيل العمليات طبقا للمستندات الملائمة؛

- تسجيل العمليات بواسطة الأفراد المختصين؛

- تسجيل العمليات في أوقات دورية محددة؛

- إرفاق المستندات التبريرية الملائمة لتسهيل عملية المراجعة.

2- توصيل المعلومات:

- توصيل المعلومات للأطراف المهتمة بها؛

- توصيل المعلومات في الوقت المناسب.

3- تحقيق الثقة بالبيانات:

- التحقق من أن كل العمليات تم تسجيلها؛

- التحقق من تسجيل العمليات في فترات دورية؛

- الترحيل على فترات دورية؛

- التأكد من صحة الأرصدة.

SAHLA MAHLA
إعداد صفحة وموقع ساهلة ماهلة
المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

[1] بوفروعة سفيان، **نظام المعلومات المحاسبي ودوره في تسيير المؤسسة الاقتصادية**، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات تيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، تخصص إدارة مالية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011-2012، ص 37.

4- تحقيق الحماية للأصول:

- تحقيق المحاسبة عن الأصول عند نقاط الانتقال والحيازة لها؛

- فصل مهمتي مسك الدفاتر وحيازة الأصول.

المبحث الثاني: الاتصال المحاسبي

المطلب الأول: مفهوم الاتصال المحاسبي

يعرف الاتصال في العلوم السلوكية بأنه "عملية نقل وتلقي الحقائق والآراء والشعور والاتجاهات وطرق الأداء والأفكار بواسطة رموز من شخص إلى آخر.

وفي مجال المحاسبة يمكن تعريف الاتصال (الاتصال المحاسبي) بأنه: عملية تقديم البيانات المحاسبية في مجموعة من التقارير والقوائم إلى الجهات التي يمكن أن تفهمها وتستفاد منها في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالوحدة الاقتصادية المعنية .

وعليه فإن عناصر الاتصال المحاسبي سوف تتضمن الأتي[1]:

1. البيانات المحاسبية التي يتم إعدادها من قبل القائمين على عمل نظام المعلومات المحاسبية بكافة نظمه الفرعية التي يمكن أن تتواجد في الوحدة الاقتصادية (المرسل).

2. مجموعة التقارير والقوائم التي يمكن أن ينتجها نظام المعلومات المحاسبية في الوحدة الاقتصادية المعنية (الرسالة).

3. الجهات التي يمكن أن تستخدم البيانات المحاسبية وتفهمها وتستفاد منها في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بها (المستلم)

[1] قاسم ابراهيم، زيد يحي، **نظام المعلومة المحاسبية**، وحدة الحدباء للطباعة والنشر، كلية الحدباء الجامعة، الموصل، العراق، 2003، ص 58.

وقد أكدت الجمعية الأمريكية للمحاسبين (A.A.A) على أهمية الاتصال في المحاسبية حين اعتبرته جزءا أساسية من الوظيفة المحاسبية عندما عرفت المحاسبة بأنها عملية تحديد وقياس وتوصيل المعلومات الاقتصادية لتمكين مستخدميها من الحكم السليم واتخاذ القرارات اللازمة .

وقد أكد البعض أن الوظيفة المحاسبية يمكن وصفها بأنها عملية اتصال.

إضافة لذلك، فإن تطور المحاسبة كنظام للمعلومات اقتضى من المحاسبين أن يقوموا بدورين أساسيين ومتكاملين هما[1]:

الدور الأول: كمنتجين للمعلومات، حيث أصبح نظام المعلومات المحاسبية النظام الرسمي للمعلومات في الوحدة الاقتصادية

الدور الثاني: كموزعين للمعلومات، حيث أصبح نظام المعلومات المحاسبية نظام للاتصال بين نظم المعلومات الفرعية الأخرى في الوحدة الاقتصادية .

وأن قيام المحاسب بدوره كموزع للمعلومات يتطلب منه التعرف على سلوك متخذي القرارات في مواجهة المشكلات الإدارية المختلفة، وكيفية صياغة هذه المعلومات بشكل ملائم ومؤثر على السلوك المتوقع، حيث اتضح من خلال نتائج الدراسات السلوكية المحاسبية أن معظم المشكلات تظهر بوضوح خلال عملية الاتصال وليس في مرحلة تصنيف وتبويب البيانات .

وعليه فإن الأمر يتطلب من المحاسب أن لا يسأل فقط : ما هي المشكلة التي يحاول حلها ؟ وما هي البيانات التي يحتاجها المستفيد لحل المشكلة ؟ ولكن يجب أيضا أن يحدد الأسلوب والشكل الذي ستوصل به البيانات إلى المستفيد والتي تؤثر في سلوكه.

وبذلك يتطلب من المحاسب عند إنتاج وتوزيع المعلومات أن يتخذ سلسلة من القرارات منها:

- ما هي المعلومات التي يحتاج إليها المستفيدون فعلا .

- كيف يمكن الحصول على البيانات اللازمة لإنتاج هذه المعلومات .

[1] قاسم ابراهيم، زيد يحي، **مرجع سبق ذكره**، ص 58.

- المصدر ؟

ما هي الطريقة المناسبة لتشغيل البيانات المحصلة - العمليات التشغيلية ؟

- من الذي يجب إيصال المعلومات أليه – المستفيد ؟

ما هو الأسلوب المناسب لعرض هذه المعلومات - التقارير والقوائم المالية ؟

وبذلك فإن الأمر يتطلب من المحاسب أن يكون لديه تصور محدد عن ردود الفعل المنتظرة لدى متخذ القرار (المستفيد) وأثر هذه الردود على أهداف الوحدة الاقتصادية، وبما يعني أنه لابد وان يكون لدى المحاسب مجموعة من الفروض عن صلوك متخذي القرارات .

المطلب الثاني: أشكال (أنواع) الاتصال المحاسبي

يمكن أن يأخذ الاتصال المحاسبي اكثر من شكل من الأشكال التي يمكن الاعتماد عليها في إيصال البيانات والمعلومات المحاسبية، ويمكن تحديد هذه الأشكال حسب إمكانية تبادلها وتقديمها إلى الجهات التي يمكن أن تستفيد منها كما يلي[1]:

1- الاتصال مع الجهات الداخلية: ويتم عن طريق مجموعة من البيانات والمعلومات التي تقدم بصيغة تقارير إلى الجهات المستفيدة داخل الوحدة الاقتصادية وحسب علاقاتها الإدارية مع بعضها البعض، وهي يمكن أن تأخذ أي شكل أو اكثر من الأشكال الآتية:

ا) الاتصالات النازلة: يركز هذا الشكل على تقديم البيانات والمعلومات في صيغة تقارير توجيهية (موجهة) من المستويات الإدارية العليا إلى المستويات الإدارية الأخرى (الوسطى والدنيا)، وهي تركز على كيفية تجزئة أو تقييم الخطط طويلة الأجل وتحويلها إلى خطط متوسطة أو قصيرة الأجل، كذلك في كيفية تحديد الأهداف الفرعية للمستويات الإدارية الأدنى في ضوء الهدف أو الأهداف العامة التي يسعى مستوى الإدارة العليا إلى تحقيقه للوحدة الاقتصادية وغالبا ما تكون البيانات والمعلومات ضمن هذا الشكل من أشكال الاتصال المحاسبي بصورة إجمالية ذات خطوط عريضة وأهداف (توجيهات) عامة.

[1] قاسم ابراهيم، زيد يحي، **مرجع سبق ذكره**، ص 60.

ب) الاتصالات الصاعدة: يركز هذا الشكل على تقديم البيانات والمعلومات بصورة معاكسة تماما للشكل السابق (الاتصالات النازلة)، فهو يأخذ صورة تقارير إعلامية وإخبارية بما حدث فعلا بشأن ما تم استلامه من بيانات ومعلومات من مستوى الإدارة العليا والوسطى من قبل مستوى الإدارة الدنيا (التنفيذية)، حيث تعد تقارير تفصيلية من قبل مستوى الإدارة الدنيا بصورة يومية أو أسبوعية على الأكثر - ثم يتم تلخيصها من قبل مستوى الإدارة الوسطى (مديري الإدارات المختلفة بصورة مختصرة وملخصة أكثر إلى مستوى الإدارة العليا.

ج) الاتصالات الأفقية: يركز هذا الشكل على تبادل البيانات والمعلومات بين المديرين والمسؤولين ضمن نفس المستوى الإداري الواحد، حيث يساعد ذلك في تحقيق صور التكامل والترابط والتنسيق في إعداد المعلومات المطلوب تقديمها للمستوى الإداري الأعلى أو تبليغها على المستوى الإداري الأدنى.

2- الاتصال مع الجهات الخارجية: يتم هذا الشكل من الاتصال عن طريق مجموعة البيانات والمعلومات التي تقدم بصيغة قوائم إلى الجهات المستفيدة من خارج الوحدة الاقتصادية، وهي تقسم على نوعين:

ا) مجموعة القوائم الرئيسية (الأساسية) التي يجب على نظام المعلومات المحاسبية إنتاجها وتقديمها إلى الجهات الخارجية، وهي تتمثل بكل من : قائمة الدخل، قائمة المركز المالي، قائمة التدفقات النقدية .

ب) مجموعة القوائم الثانوية (الملحقة) التي تتمثل بكافة القوائم والكشوفات التوضيحية الملحقة بالقوائم المالية الأساسية والتي يعتمد إعدادها على مدى إمكانية القيام ببعض التوضيحات اللازمة للقوائم الأساسية أو لبعض البيانات التي يمكن أن تفيد الجهة المستخدمة في توضيح حالة معينة أو اتخاذ قرار معين[1].

[1] قاسم ابراهيم، زيد يحي، **مرجع سبق ذكره**، ص 61.

المطلب الثالث: مقومات الاتصال المحاسبي

أوردت الجمعية الأمريكية للمحاسبة (A.A.A) عدة مقومات في مجال الاتصال المحاسبي أكدت على ضرورة مراعاتها، وهي[1]:

1- الملاءمة للاستخدامات المتوقعة: يفترض من خلال عملية الاتصال أن تكون هناك علاقة متبادلة ومستمرة بين المحاسبين والمستفيدين من نظام المعلومات المحاسبية، بحيث يتمكن المحاسب من التعرف على الاستخدامات المختلفة للبيانات والمعلومات المحاسبية وما يطرأ عليها من

2- إظهار العلاقة الهامة: يجب الإفصاح عن المعلومات التي تتضمنها مخرجات نظام المعلومات المحاسبية بصورة كاملة وموضوعية وعدم إهمال أي بيانات أو معلومات مهما كان حجمها، مع ضرورة تنسيق البيانات والمعلومات بالأسلوب الذي يظهر العلاقات الهامة بين بعضها البعض والآثار الناتجة عن ذلك، إضافة إلى عدم إهمال العوامل المتعلقة بالظروف المحيطة.

3- البساطة: يجب أن تعد مخرجات نظام المعلومات المحاسبية بصورة مفهومة وواضحة لكي يكون باستطاعة المستفيدين استيعابها والاستفادة منها.

4. تنسيق وتوحيد الممارسات المحاسبية المطبقة: يقتضي أن تكون مخرجات نظام المعلومات المحاسبية معتمدة أسس وقواعد محددة وموحدة لكي يمكن الاسترشاد بها وتحقيق الفائدة للمستفيدين منها.

5. ثبات تطبيق الممارسات المحاسبية من فترة إلى أخرى: يجب الثبات على الأسس والقواعد والإجراءات المحاسبية التي يتم اتباعها في الوحدة المحاسبية بمرور الوقت، حيث أن ذلك يساعد في عملية التبع الزمني لمدى تقدم الوحدة الاقتصادية في تحقيق أهدافها وإمكانية عمل المقارنات من وقت لأخر.

[1] قاسم ابراهيم، زيد يحي، **مرجع سبق ذكره**، ص 62.

الخاتمة:

تعتبر وظيفة الاتصال المحاسبي هي المقدمة المنطقية لوظيفة القياس المحاسبي. فالاتصال يحدد من هم مستخدمو المعلومات المحاسبية، وماهية المعلومات التي يحتاجون اليها، وهذا بدوره يحدد ابعاد واسلوب القياس المحاسبي الذي ينتج تلك المعلومات . ومستخدمو المعلومات هم بالضرورة اصحاب المصالح في التنظيم، سواء اكانو حاليين ام محتملين، وهم في الوقت نفسه متخذو قرارات سواء أكانو داخل التنظيم ام خارجية . ولأن التقارير المالية هي وسيلة الاتصال المحاسبي، فمن البديهي ان يختلف شكل ومضمون التقارير التي تصدرها تنظيمات الاعمال عن تلك التي تصدرها التنظيمات الحكومية والتنظيمات الاجتماعية الاخرى . ويرجع هذا الاختلاف بصفة اساسية الى اختلاف طبيعة تنظيمات كل قطاع وطرق تمويله من ناحية، واختلاف اهداف ودوافع مستخدمو المعلومات من ناحية واختلاف التقارير الصادرة عن تنظيمات الاعمال والتقارير التي تصدرها التنظيمات الحكومية .

SAHLA MAHLA
موقع سهلة ماهلة لتصدير صفحة
المصدر الأول لمذكرات التخرج في الجزائر

قائمة المصادر والمراجع:

1) بوفروعة سفيان، **نظام المعلومات المحاسبي ودوره في تسيير المؤسسة الاقتصادية**، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات تيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، تخصص إدارة مالية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011-2012.
2) زياد هاشم يحي السقاء، قاسم إبراهيم الحبيطي، **نظام المعلومات المحاسبي**، وحدة الحدباء للطباعة والنشر، الموصل، العراق.
3) عبد الرزاق محمد قاسم، **نظم المعلومات المحاسبية الحاسوبية**، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.
4) فايز جمعة صالح النجار، **نظم المعلومات الإدارية**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005.
5) قاسم ابراهيم، زيد يحي، **نظام المعلومة المحاسبية**، وحدة الحدباء للطباعة والنشر، كلية الحدباء الجامعة، الموصل، العراق، 2003.
6) كمال الدين مصطفى الدهراوي، **مدخل معاصر في نظم المعلومات المحاسبية**، الدار الجامعية، الإسكندرية، الطبعة الثانية، 2003.
7) محمد منصور التر، **دور نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة على جودة مخرجات النظام المحاسبي لشركات التأمين التعاوني**، مذكرة مقدمة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير، تخصص محاسبة وتمويل، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2015.
8) هشام أحمد عطية، **نظم المعلومات المحاسبية**، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.

SAHLA MAHLA
موقع سهلة ماهلة لإعداد مذكرات التخرج في الجزائر